

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

Andreas Weiß
14. November 2008
Schloss Waldreichs



www.regionalmanagement-noe.at



www.industrieviertel.at



www.industrieviertel.at

Region „Industrieviertel“

Begriff aus der Raumplanung
Einteilung NÖ in Hauptregionen

Waldviertel

Weinviertel

NÖ-Mitte-West (Mostviertel)

NÖ-Mitte (Mostviertel)

Industrieviertel



Regionalmanagement....

- **unterstützt und vernetzt regionale Initiativen**
- **wickelt (EU) Förderprogramme und –projekte ab**

....zu den Schwerpunktthemen:

- **Umwelt und Energie**
- **Bildung**
- **Wirtschaft und Arbeitsmarkt**
- **Mobilität und Erreichbarkeit**
- **Raumordnung**

....damit ermöglichen wir....

- **eine nachhaltige Regionsentwicklung**
- **die internationale Zusammenarbeit in Europa**
- **die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit der Region**



**Tourismus und Forst –
erfolgreiche Partner von morgen?!**

Partnerschaft

≠

„Lieferantenbeziehung“

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

LIEBE IST . . .



. . . **gemeinsam und nicht übereinander zu herrschen.**

© TMSI/DISTR. BULLS

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

LIEBE IST . . .



. . . Wunsch und Bedürfnis zusammenzubringen

© TMSI/DISTR. BULLS

**Tourismus und Forst –
erfolgreiche Partner von morgen?!**

**Wesentliche Voraussetzung
=
nachhaltiger gegenseitiger
wirtschaftlicher
Vorteil**

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

**Partnerschaft
bedeutet
Risikoteilung**

LIEBE IST...



**... mit vereinten Kräften
Probleme zu lösen.**

© TMSI/DISTR. BULLS

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

**Zwei Partner/innen mit vergleichbaren Schwächen
werden zusammen nicht unbedingt stärker!**

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

LIEBE IST...



... kochen, während er Holz hackt.

© TMSI/DISTR. BULLS



**Tourismus und Forst –
erfolgreiche Partner von morgen?!**

**Partnerschaft
bedeutet
„gemeinsame
Sprache“**

**Reden wir vom
Selben?**

**...brauchen wir
„Dolmetsch“?**

**Tourismus und Forst –
erfolgreiche Partner von morgen?!**

**Partnerschaft
bedeutet
einen
gemeinsamen
Plan haben...**

**...und ein
gemeinsames
Verständnis
davon.**

Forst: Umtriebszeiten als
Planungszeitraum

Tourismus: Halbjahressaisonen
als Planungszeitraum

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

Die häufigsten Probleme – bei der Vorbereitung:

- mangelndes Vertrauen
- mangelnde gemeinsame Interessen
- Interkulturelle Unterschiede
- Ureigenste Tätigkeiten und Aufgaben der Partner sind nicht bekannt
-aneinander vorbeireden

Bei der Durchführung:

- Einer hat das Gefühl, dass er alles machen muss....
- nur Einer hat den Nutzen
- erst später erkennen, wie der Partner wirklich „tickt“...
-aneinander vorbeireden

Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!



Tourismus und Forst – erfolgreiche Partner von morgen?!

LIEBE IST . . .



. . . ein Baby zu planen...

© TMSI/DISTR. BULLS

....und dazu sollte man/frau einander
wirklich gut kennen.

MARIAS LAND

Nordisches Ressort im Schneebergland

Erfolgreiche Partnerschaft & Kooperation
von **Land/Forst & Tourismus**

www.marias-land.at



Ausgangssituation als Land- & Forstgut

- **310ha Gesamtfläche [$\frac{3}{4}$ Wald $\frac{1}{4}$ Grünland]**

- Holzverkauf, Rinder- & Pferdezucht, Jagd
- 25km Forststrassen, Streulage
- 23 alte/ungenutzte Gebäude aus Land & Forst
- ca. 200 l/sec ungenutztes Quellwasser
- sinkende DB`s

- **negative Auswirkungen des Tourismus**

- 19ha Waldbrandfläche durch Schneebergbahn
- keine Steuerung Touristenströme - Wildschäden
- 160.000 SBB-Touristen, etc. durchqueren Wald
- 5 NaturfreundeHütten mit ca. 2000 Mitglieder im Wald
- etc.



Synergieprojekt Land/Forst & Tourismus

innerbetrieblich - eigene Betreibergesellschaft

• Nutzung eigener/bracher Ressourcen

- 40l/sec Quellwasser > Produktion v. Lachsfischen
- 8 alte Gebäude > Umnutzung ökotouristischer Infrastruktur
- 4ha Sumpffläche > Nutzung als „Lachsfischgewässer“
- ca. 1500 FM eig. Holz, ca. 6000m³ eig. Schotter verbaut

• Ursprungs-Gastronomie/Shop

- Nur Eigenproduktion: Lachsfisch, Angusrind, Wild, Säfte, Brände...
- Ab-Hof und regionale Top-Gastronomie
- alter Keller & alter Hofstandort als Gaststätten/Verkaufslokal

• Nordisches Freizeitressort

- alte Köhlerei, Sägewerk, Hofstandort aus 16jhd., etc. als Club
- Reiten mit eigenen Pferden auf über 20km Privatwegen
- Jagen, Fischen in eigenen Revier
- über 3km³ Ressort exklusiv für eigene Gäste
- Skitouren, Wandern, etc. in/um Ressort



Synergieprojekt Land/Forst & Tourismus

lokal & regional

- **Lokal: aus „Saulus“ wird „Paulus“**
 - **Schneebergbahn:** Startsaison über 500 Kooperationstickets
 - Ökologische Alternative für Gäste = größter Frequenzbringer
 - Beliebtetes SBB-Gruppenziel
 - **Wander-Touristenströme:** enden „kanalisiert“ im eigenen Lokal
 - Spezielles Leitsystem – Beschilderung
 - Genieße was du erlebst: erleben | genießen | entspannen | mitnehmen
 - vorhandene Frequenz > gezielt abschöpfen!
 - **Naturfreunde:** treue & „gezielt ansprechbare“ Kunden & Gäste
- **Regional: willkommene Ergänzung**
 - **Mehrtages/Tages-Kooperationsangebote**
 - Hotellerie – andere Ausflugsziele - andere Produzenten der Region
 - **Überregionale Reiseveranstalter**
 - Themenbezogen: neues kennen lernen – Spezialitäten - Führungen
 - Exklusivreisen: z.B.: Jahresausflüge Oldtimerclubs
 - Wertewandel: z.B.: „LOHAS“ - Ursprung erleben



Über 20 Kooperationen

Tourismus – Gastro – Verkauf - Marketing

- **lokal - regional:**

- Schneebergbahn
- Tourismusverband Puchberg
- 5 regionale Spitzengastronomen
- Package-Partner: Galerie, Hüttenwirt, lok. Saftproduzent, etc.
- TV Schneebergland & Destination Wiener Alpen

- **über-/regional:**

- NÖ – Werbung: Gruppenreisen
- Österreichwerbung: Fischwasser-Österreich
- Genußstrasse Österreich
- Alpenlachs – Netzwerk 20 Partnerbetriebe
- ÖBB.-Bahnreisen
- 5 ausgesuchte Busreiseunternehmen
- Förderer: Leader+, ECO+, FIAF-Fond

erleben | genießen | entspannen | mitnehmen

MARIAS LAND®
Land im Leben.

FJ. BLEIER GREEN DEVELOPER®
free-green-developer.com

K.O. - Kriterien & Kooperationskultur

- **Präzise Entwicklungsarbeit**

- Entscheidende Partner schon in Planung einbeziehen
- „Partnerstruktur“ klar im Vorfeld definieren
- Kern des Unternehmens muss in eigener Hand liegen

- **Wer ist richtiger Partner?**

- Immer oberste Entscheidungsinstanz [Land-Bezirk-Gemeinde]
- „win : win“ versus „geben & nehmen“
- Braucht wovon ich zu viel habe – bringt was ich benötige!

- **Chemie muss stimmen**

- Es sind immer die handelnden Personen
- Wer den Handschlag nicht ehrt, der ist das Papier nicht wert!
- Ohne Bereitschaft zu geben – unmöglich!

Mehr Details: Mag. Friedrich J. Bleier | 0664 / 544 36 11
office@green-developer.com

erleben | genießen | entspannen | mitnehmen

MARIAS LAND®
Land im Leben.

FJ. BLEIER GREEN DEVELOPER®
free-green-developer.com

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Regionalmanagement-Büro Industrieviertel
DI Andreas Weiß
Schlossstraße 1
2801 Katzelsdorf
a.weiss@industrieviertel.at



*Regionalmanagement NÖ und Regionaler
Entwicklungsverband Industrieviertel sind gefördert
durch den Europäischen Fonds für Regionale
Entwicklung*

