

Hans Embacher

Bundesverband Urlaub am Bauernhof in Österreich

Wie denkt ein Touristiker über Wald- und Forstwirtschaft

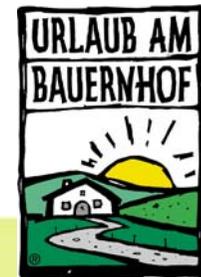
Vortrag im Rahmen der Fachtagung „Destination Wald – touristische Aktivitäten im forstlichen Umfeld“ am 12. April 2007 an der Universität für Bodenkultur, Wien

Bundesverband Urlaub am Bauernhof

Gabelsbergerstraße 19

A-5020 Salzburg

h.embacher@farmholidays.com



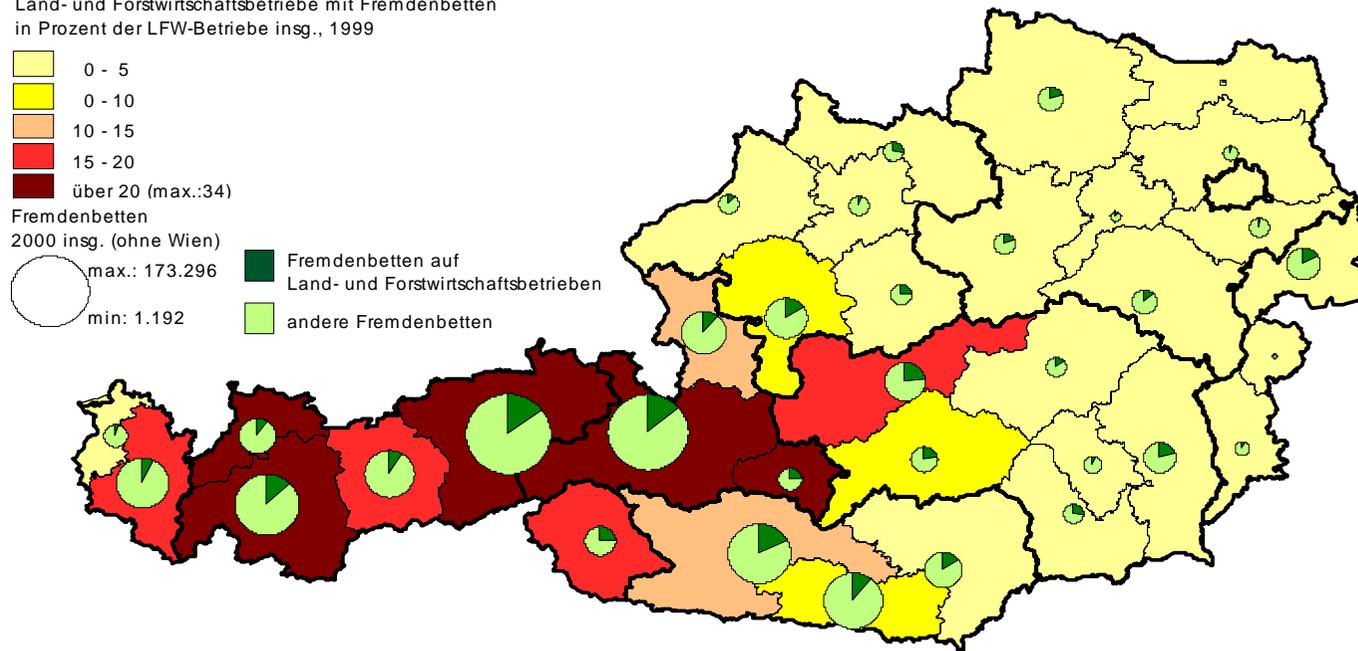
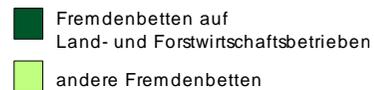
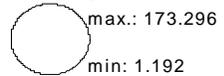
Teilnahme der Land- und Forstwirtschaftsbetriebe an der Tourismuswirtschaft

Ausgewertet nach NUTS III Regionen für das Jahr 2000

Land- und Forstwirtschaftsbetriebe mit Fremdenbetten
in Prozent der LFW-Betriebe insg., 1999



Fremdenbetten
2000 insg. (ohne Wien)



— Grenze NUTS III

K. Wagner, 07/2001
Bundesanstalt f. Agrarwirtschaft
Quelle: Statistik Austria;
eigene Berechnungen



Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

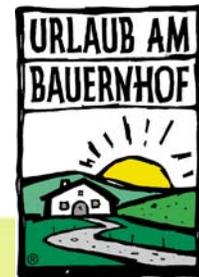
Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Die alpine Landschaft – Visionen

Beispiel: St. Johann i. P./Salzburger Land
Quelle: Landwirtschaftskammer Salzburg

















Der Wald als touristischer Aktivitätenraum

(Wald als „Sportgerät“)



Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich

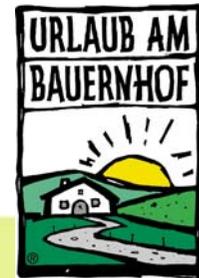


www.UrlaubamBauernhof.at

- **Trends in der Tourismus-Nachfrage**

D und Ö: reife, gesättigte Tourismuskmärkte
⇒ Verdrängungswettbewerb

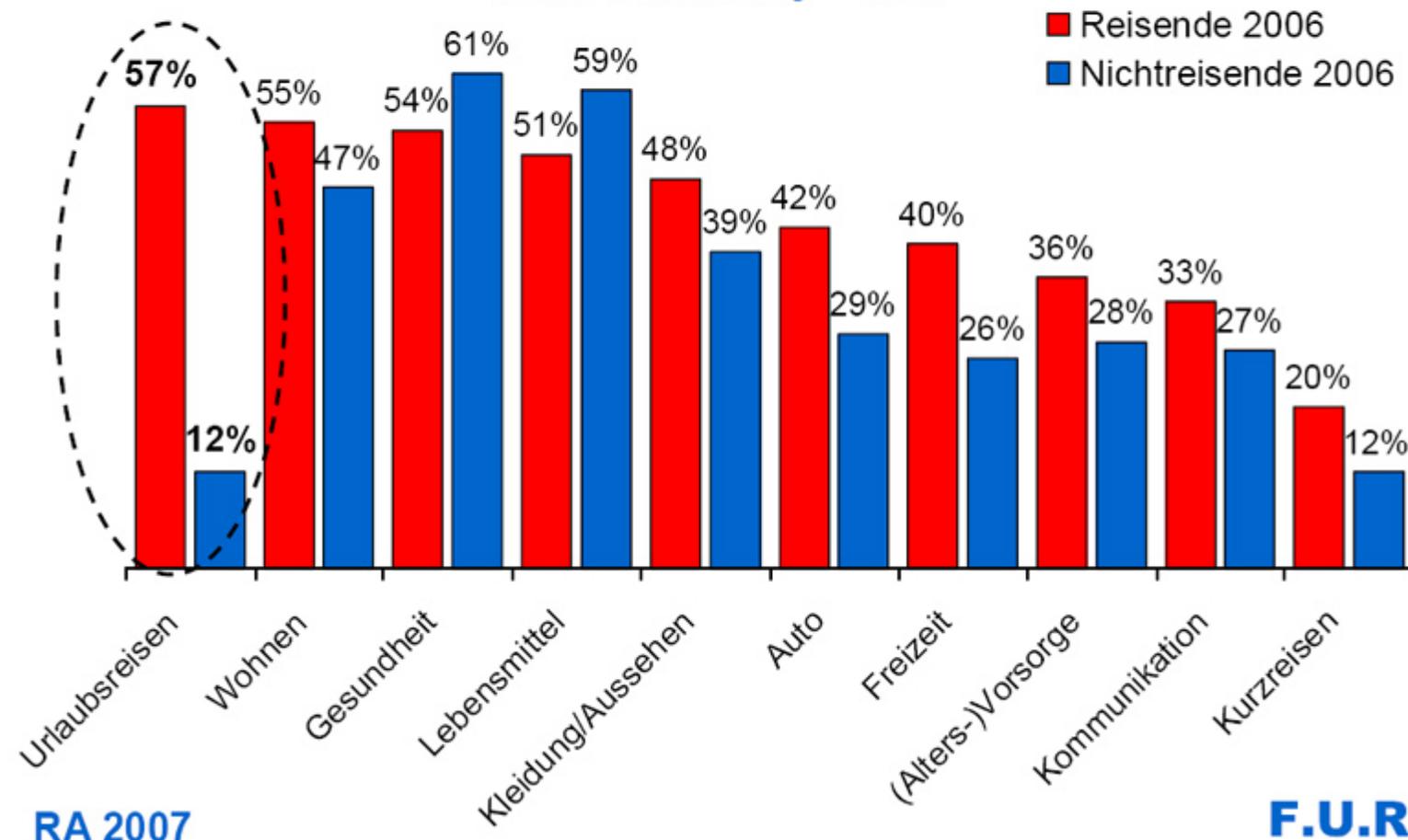
Zentraleuropa-Märkte: Wachstumsmärkte



Konsumprioritäten nach Reisenden/Nichtreisenden 2006

Diese Bereiche sind besonders wichtig ...

Basis: Bevölkerung = 100%



Haupttrends Urlaubstourismus (Nachfrage)



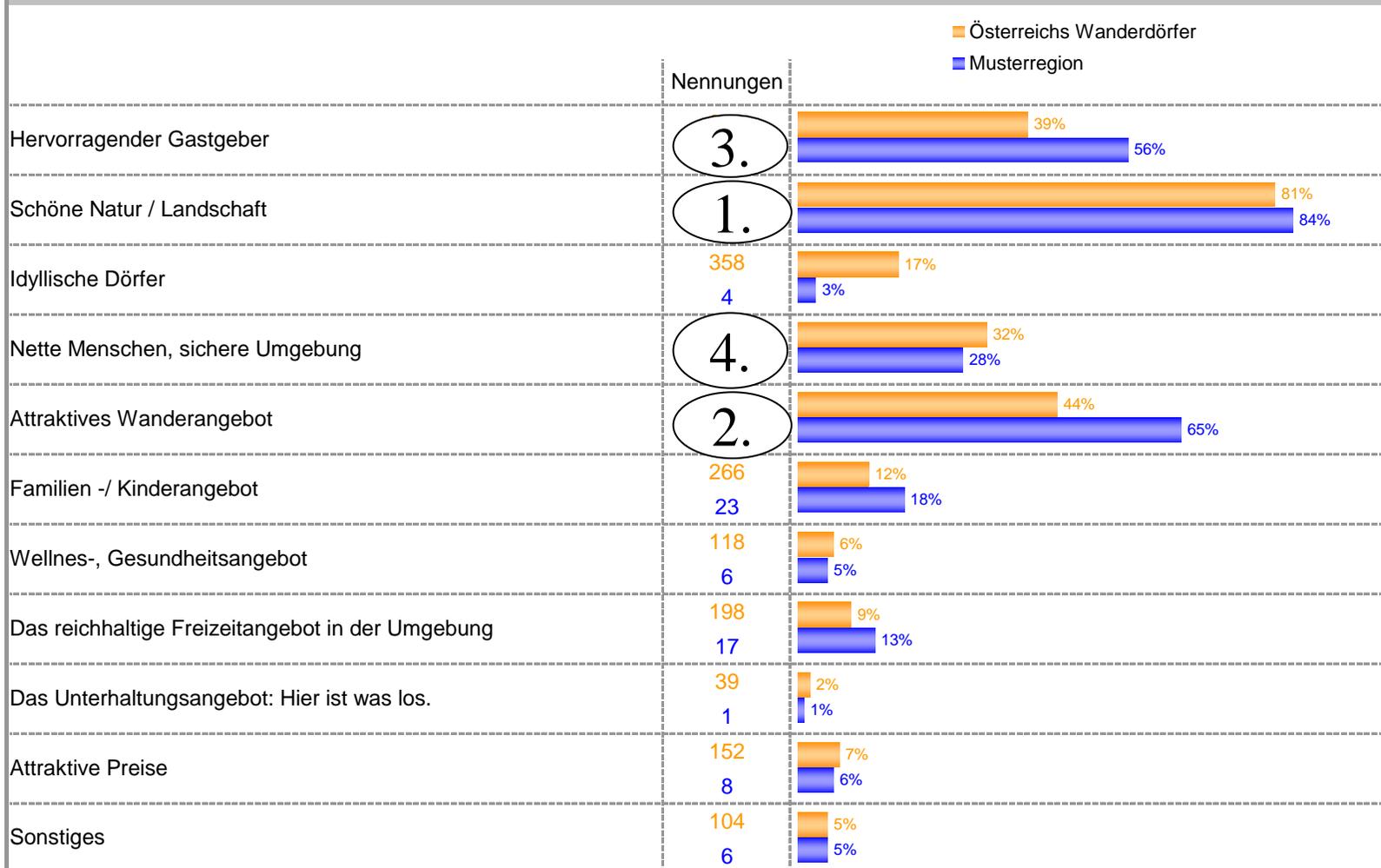
1. **Volumen stabil, aber Änderung der Struktur**
2. **Motive: gleichbleibende Grundbedürfnisse, differenzierte Ansprüche an die Realisierung**
3. **Wachsende Kundenkompetenz**
4. **Information: mehr Quellen, weniger Tiefe**
5. **Reiseziele: klare Positionen bei den Großregionen, aber Spielraum für Länder/Destinationen**
6. **Urlaubsformen: mehr in einen Urlaub packen**
7. **Dauer: immer kürzer**
8. **Ausgaben: mehr Preisbeachtung (mehr für's gleiche Geld)**
9. **Veranstalterreisen: auf dem Weg zur Mehrheit**
10. **Urlaubswohnen: mehr Qualität**

Quelle: Lohmann, Aderhold & Zahl: Urlaubsreisetrends 2015 (F.U.R)

Urlaub am Bauernhof in Österreich

3. Buchungsmotiv

3. Warum haben Sie sich gerade für unsere Region entschieden? (Mehrfachantworten möglich - max. 3 Antworten)



Urlaub am Bauernhof in Österreich

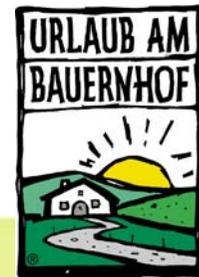


Bild: Tirol Werbung

www.UrlaubamBauernhof.at

- **Wie bringt man die Gäste in Kontakt mit Wald bzw. Holz?**

Inszenierung von Angeboten mit Holz bzw. Wald - Beispiele



Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich

Erlebnis Massage-Weg ...



Neueste Investition (2005) – Die Welt der Holzstöckerl

Ehemaliger Dachboden wurde in einen Veranstaltungs- und Spielraum für die Gäste umgebaut, mit Kegelmöglichkeit und Schaukel für die Kinder – ideal für Schlechtwetter-Aktivitäten und für Veranstaltungen in der Nebensaison (bis 100 Personen)



Urlaub am Bauernhof in Österreich

Stärke: Kreativität mit Holz ...





StoneHill Ranch





Die große Westernfreiheit

€600,-

Durchstreifen Sie die Natur mit einem unserer Ranchpferde oder Ihrem eigenen auf der Fährte von Freiheit und Abenteuer! Erforschen Sie den Trail anhand der Reitwanderkarte oder lassen Sie sich von einem erfahrenen Trapper leiten. Spülen Sie den Staub des Tages mit einem Drink an der Bar im Saloon runter und lauschen Sie dabei den Stories der anderen Cowboys. Anschließend entspannen Sie sich im gemütlichen im Westernstil eingerichteten Zimmer. Countryabend und Barbecue runden die Woche ab.



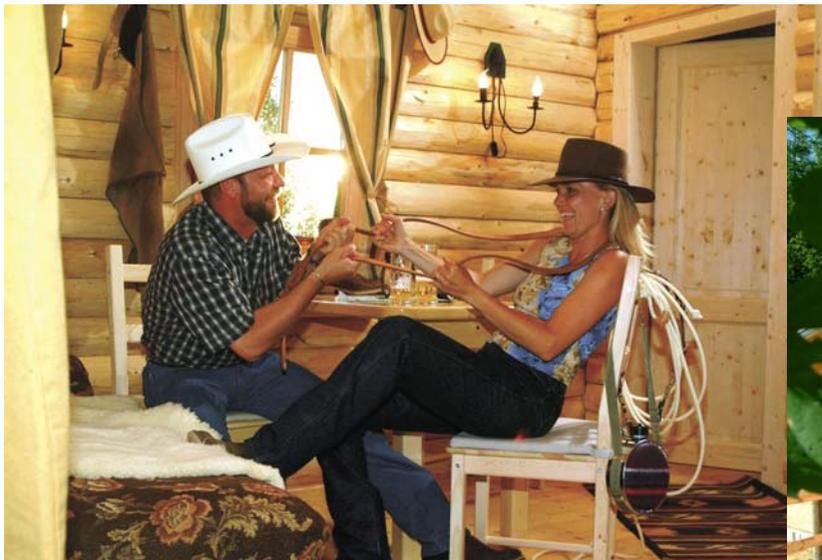


Trapperhütte für „Lonely Cowboys“ mit eigenem Pferd

Erfahren Sie Westernleben pur inmitten wildromantischer Landschaft! Trapper sein, hier in dieser pferdefreundlichen Gegend werden Ihre Träume in Erfüllung gehen. Die am Waldrand direkt am Fuße des „StoneHills“ gelegenen Trapperhütten im kanadischen Blockhausstil, verfügen über ein Wohnzimmer mit Schlafgalerie, eine komplett eingerichtete Küchenzeile, ein Schlafzimmer für zwei Personen, sowie Bad mit Dusche und separates WC.

Sparsaison (Winter) pro Person €280,-

Wohnsaison (Frühling bis Herbst) pro Person €330,-



Urlaub am Bauernhof in Österreich



HOLZ-KREATIV-WERKSTATT

- Allgemein
- Jahreszeiten
- Ferienwohnungen
- Gruppenurlaub
- Für Oma und Opa
- Kinder- und Familienbauernhof
- Holzwurm-Angebote
- BIO-Hof
- 360° Panorama
- Preise/Buchen
- Anreise
- Was Sie sonst noch wissen sollten



In unserer HOLZWERKSTÄTTE kann mit HOLZ gebastelt und Schildchen gemacht werden. Voller Stolz und Freude basteln hier schon die Kleinen nette Mitbringsel und Geschenke für zu Hause. Weiters ist das große HOLZ-SPIELHAUS und der HOLZ-SPIELPLATZ mit dem Baumhaus, der Sandkiste den Schaukeln, Tischtennis und Basketball sowie einem Planschbecken sehr beliebt bei großen und kleinen Kindern. Viele HOLZ-BAUTEILE können zu großen Kunstwerken aufgebaut werden, es wird gemalt und Theater gespielt oder auf der Pferdchenwippe geschaukelt...

Der HOLZ-WEGWEISER führt zu allen HOLZ-MÖGLICHKEITEN, wie auch LAGERFEUER-HOLZ, dort HOLZ a Bier und a Jausn, damit Du nicht verHOLZt-Energietumplatz, Bienen-HOLZHAUS mit Solaranlage, bist aus gutem HOLZ? Gerzkopfwanderung ca. 2 Stunden, zum BRENNHOLZ usw.

Im HOLZ-HEU-SCHLAFSTADERL ist ein Heulager zum hüpfen, eine Erlebnis Nacht zu verbringen, bewacht vom Hund Sunny, oder sich verkriechen und Geschichten erzählen...

Für Interessierte bieten wir eine kleine HOLZ-BIBLIOTHEK und überhaupt besteht auch unser Bauernhaus aus solidem HOLZ. Alle Ferienwohnungen sind in diesem BIO-HOLZBAU und es wird das ganze Haus nur mit HOLZ-ZENTRAL-HEIZUNG und Solaranlage beheizt! Dann gibt es noch das köstliche HOLZ-OFEN-BROT das noch richtig im großen HOLZ-TROG angerichtet und auf den heißen Steinen gebacken wird. Unvergleichlich dieser Duft und wie es gut schmeckt mit Butter zur Jause! Da helfen viele gerne mit beim Brote machen! Jedes Kind darf sich seinen eigenen kleinen Brotlaib formen.



Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

- **Worauf sollte bei einem touristischen Angebot im Zusammenhang mit „Wald“ besonders geachtet werden?**

Oder: was macht Projekte an der Schnittstelle von Tourismus & Forstwirtschaft erfolgreich?



- ⇒ **Authentizität / Echtheit**
- ⇒ **Unverwechselbarkeit**
- ⇒ **Stimmigkeit**
- ⇒ **Nachhaltigkeit**
- ⇒ **Konsumenten- / Gästeorientierung**



Alpsennerei Obere Pfalz mit Sennerin / Archiv: Egg Tourismus



**Sind Sie sicher,
dass Sie Ihre Zielgruppe kennen?**

Urlaub am Bauernhof in Österreich



Bild: Tirol Werbung

www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



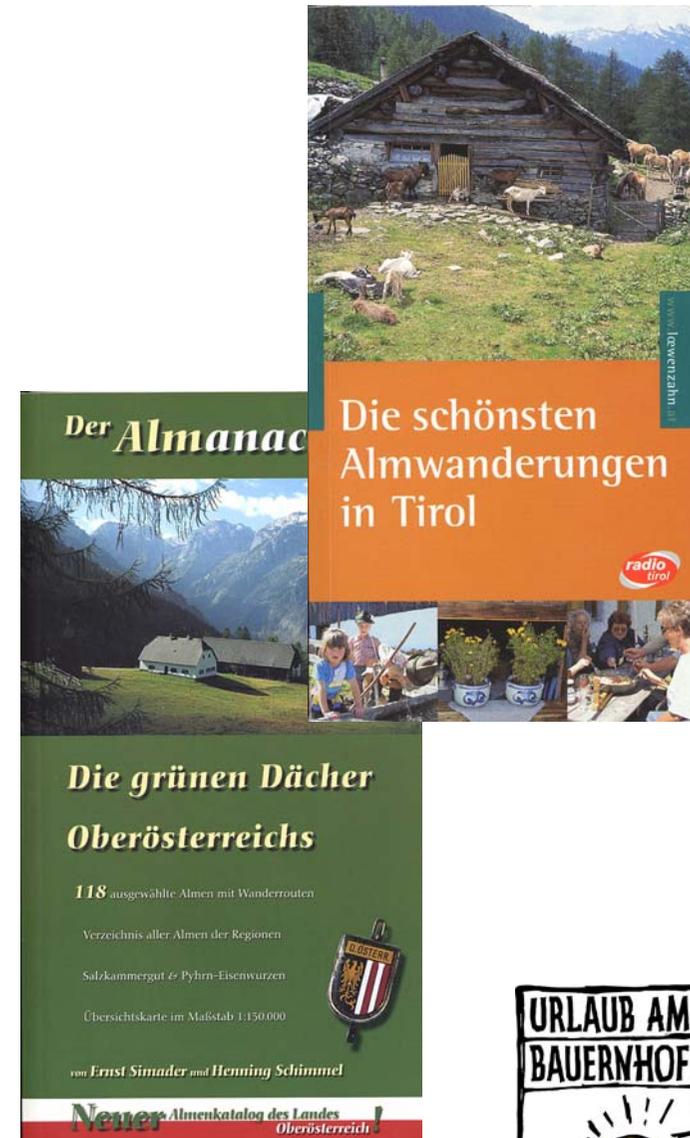
Bild: Tirol Werbung

www.UrlaubamBauernhof.at

- ⇒ **Konzentration auf Stärken**
- ⇒ **Inszenierung**
- ⇒ **Qualität im Detail**
- ⇒ **Umsetzung / stetige Verbesserung**
- ⇒ **Chancen & Gelegenheiten ergreifen**



- ⇒ Partnerschaft / Kooperation
- ⇒ Vernetzung & Ganzheitlichkeit
- ⇒ Zeit / natürliche Kreisläufe
- ⇒ Überzeugung & Begeisterung
- ⇒ Effektive Kommunikation
- ⇒ Überprüfung der Ergebnisse



Urlaub am Bauernhof in Österreich

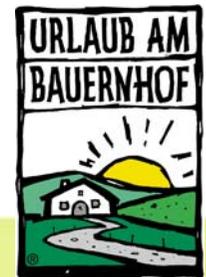


Inhalt

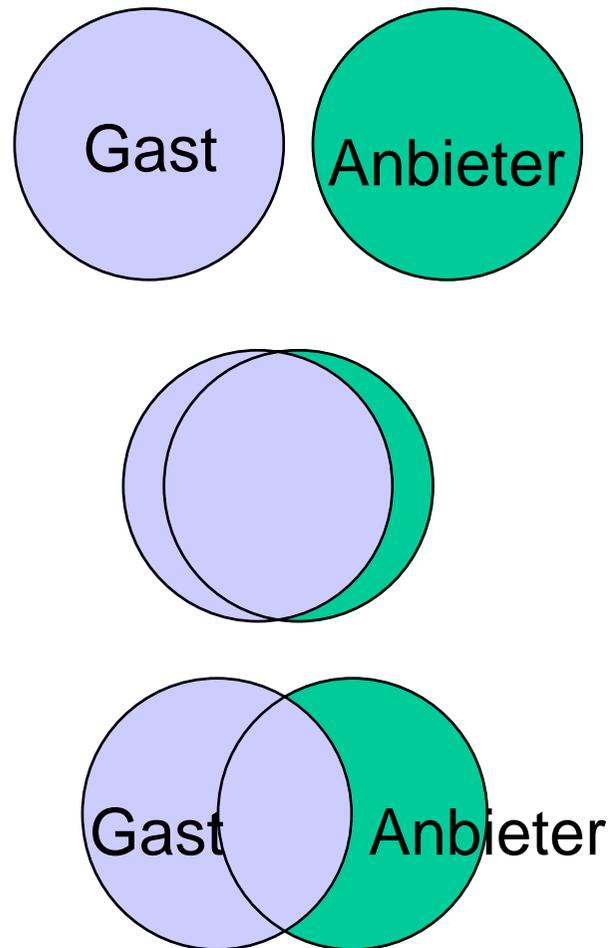
Inhaltsverzeichnis

1. Rechtliche Rahmenbedingungen der Beherbergung – Gewerberecht	7
1.1 Privatzimmervermietung	7
1.2 Ferienwohnung (Appartement)	8
1.3 Gewerblicher Beherbergungsbetrieb	9
2. Vertragsrecht	9
2.1 Grundsätzliches	9
2.2 Vertragsinhalt	10
2.3 Nebenabreden	10
2.4 Gewährleistung / Schadenersatz	10
2.5 Vertragsbindung	11
2.6 Beherbergungsvertrag	11
2.7 Zusammenfassung	11
3. Privatunterricht – Verabreichung	12
3.1 Privatunterricht	12
3.2 Verabreichungsbefugnisse	12
3.3 Privatzimmervermietung – UaB	13
3.4 Gewerbliche Verabreichung	14
3.5 Seminarbauernhof/Schule am Bauernhof	15
4. ÖHVB-Hotelvertragsbedingungen	16
5. Reiserücktritt-Storno	21
6. E-Commerce-Gesetz	22
6.1 Zulassung und Informationspflicht	22
6.2 Werbung	22
6.3 Verantwortung für Online-Inhalte	22
6.4 Anwendbares Recht	22
6.5 Vertragsabschluss	23
6.6 Zugang der Willenserklärung (bei Vertrag)	23
6.7 Allgemeine Geschäftsbedingungen	23
6.8 E-Commerce-Gütesiegel	24
6.9 Signatur-Gesetz	24
6.10 Fernabsatz-Gesetz	24
6.11 Anwendung allgemeiner Rechtsvorschriften	25
7. Gastwirtehaftung	25
8. Haftung – Schadenersatz – Versicherung	26
8.1 Schadenersatz und Versicherung	26
8.2 Haftung und Schadenersatzverpflichtung	26
8.3 Was leistet die Haftpflichtversicherung?	27

- **Wo können wir ansetzen, um „Mehrwert“ für den Urlaub zu bieten?**

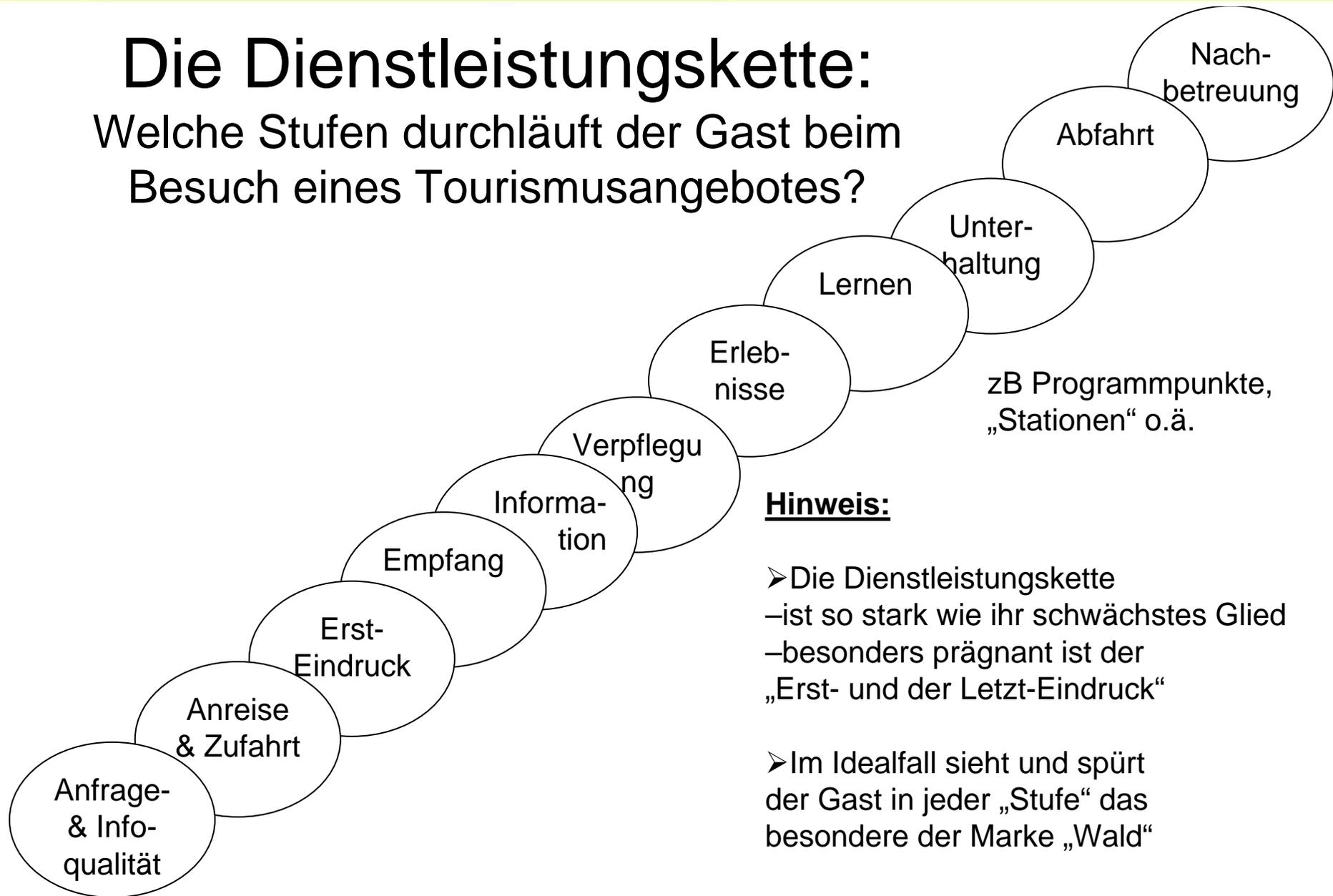


Was bieten wir unseren Gästen an?



Die Dienstleistungskette:

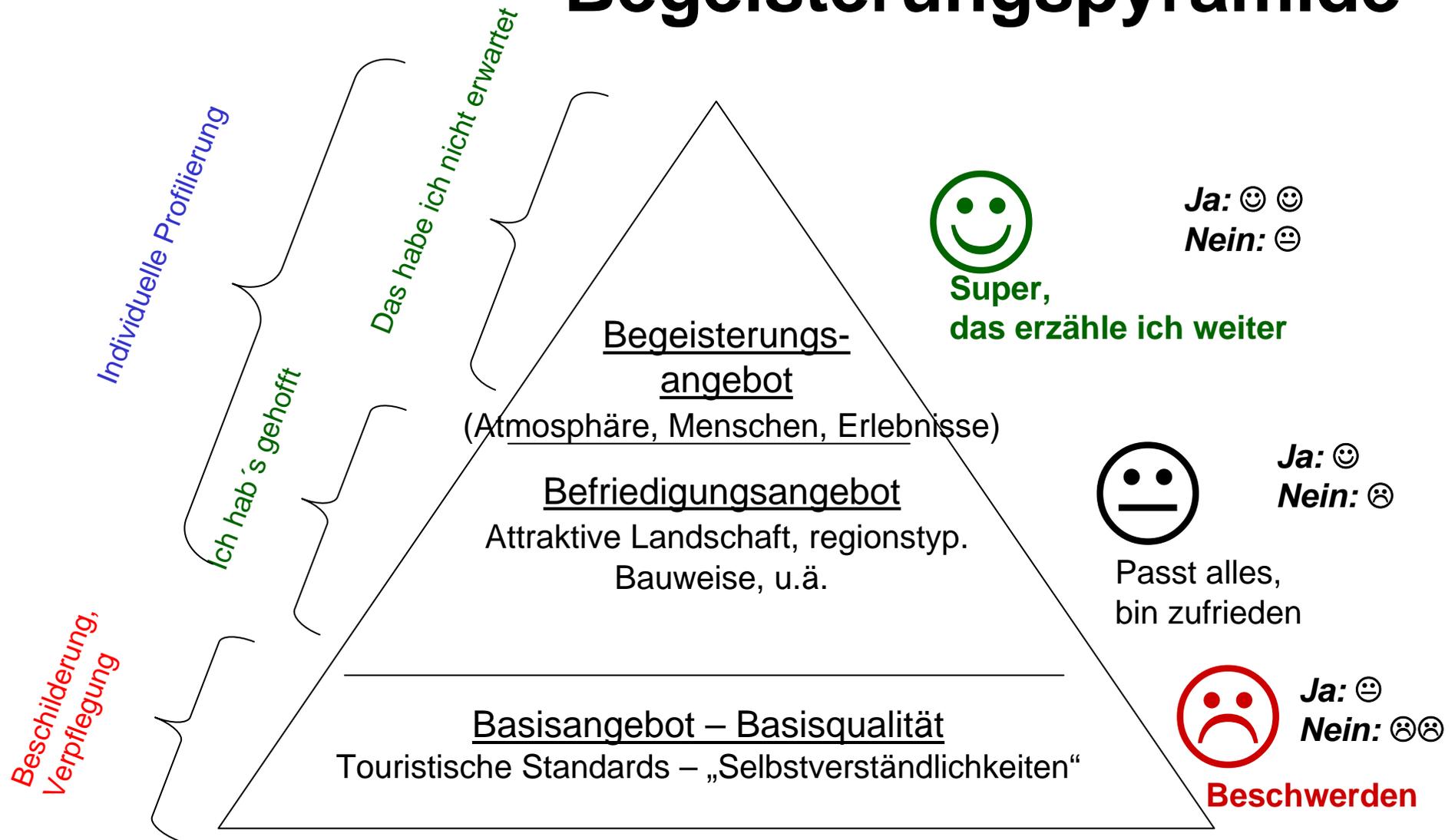
Welche Stufen durchläuft der Gast beim Besuch eines Tourismusangebotes?



Hinweis:

- Die Dienstleistungskette – ist so stark wie ihr schwächstes Glied – besonders prägnant ist der „Erst- und der Letzt-Eindruck“
- Im Idealfall sieht und spürt der Gast in jeder „Stufe“ das besondere der Marke „Wald“

Begeisterungspyramide



Erfolgsfaktoren von Themenstraßen

Quelle: Kohl & Partner

Standort

Achten Sie darauf, dass die Route zum Standort passt!

Thema

Stellen Sie sicher, dass es ein durchgängiges Routenthema gibt!

Inszenierung

Setzen Sie das Thema in Szene!

Erlebnisdichte

Definieren Sie den passenden Mix an Attraktionen und Angeboten!

Qualität

Garantieren Sie die passende Qualität von Hardware und Software!

Wertschöpfung

Schaffen Sie ausreichend Möglichkeiten zur Realisierung von Wertschöpfung!

Organisation

Organisieren Sie ein gutes Netzwerk an Partnern!

Kooperation

Stellen Sie eine gut funktionierende Dienstleistungskette sicher!

Urlaub am Bauernhof in Österreich



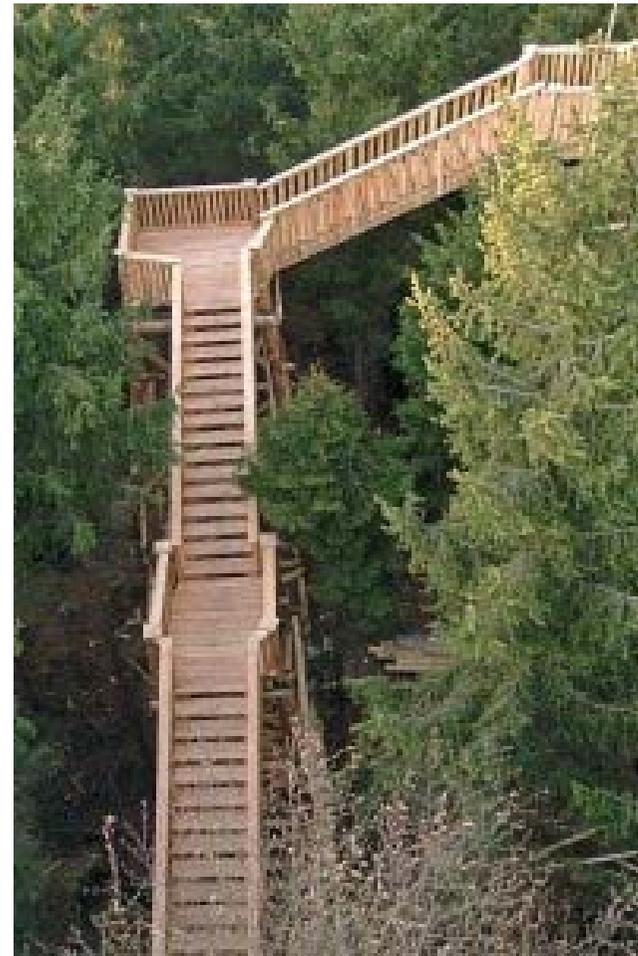
www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



www.UrlaubamBauernhof.at

Urlaub am Bauernhof in Österreich



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!